

*“Link Industries da sempre al fianco di progettisti, rivenditori, applicatori e tecnici, risponde con efficacia e concretezza alle richieste del mercato grazie a:*

- **innovazione e know-how:** gli investimenti sostenuti nella ricerca, nelle certificazioni e tecnologie, permettono di offrire una gamma completa di prodotti conformi alle vigenti normative di qualità ed assistere i clienti nella definizione delle migliori soluzioni di business attraverso applicazioni innovative, consulenza tecnica ed assistenza post vendita;
- **valore del proprio team:** Link rappresenta un modello operativo dinamico composto da professionisti di lunga data, esperti tecnici, commerciali competenti ed un front office orientato al cliente;
- **pianificazione ed efficienza logistica:** il processo di logistica e distribuzione viene curato internamente attraverso i vari passaggi di trasporto e stoccaggio, fino all’arrivo del prodotto finito al cliente;
- **ricerca e consolidamento partnership strategiche:** Link Industries è un partner tecnologico e commerciale per il mercato italiano del Gruppo Paroc Owens Corning, uno fra i maggiori produttori di lana di roccia in Europa. A completamento della gamma prodotti, Link ha stretto collaborazioni con aziende leader in diversi campi tra cui il settore degli accessori complementari alla coibentazione navale, materiali edili e tessuti tecnici per applicazioni industriali. Inoltre, grazie al proprio ufficio a Pechino, dispone, in loco, di personale tecnico qualificato incaricato di monitorare i processi produttivi, compiere verifiche ispettive e controllare tout court l’approvvigionamento far east.

*L’appartenenza alla Fratelli Cosulich, storica società operante nel settore marittimo con oltre 160 anni di esperienza, garantisce a Link Industries la solidità finanziaria a supporto dello sviluppo aziendale. Ed attraverso le sinergie del Gruppo, Link, può usufruire di specifiche economie di scala che le conferiscono un caratteristico vantaggio competitivo.*

*Link ha propri uffici a Genova ed il magazzino principale ad Alessandria: una area attrezzata di 8.000 mq per consegne in tempi contenuti, massima flessibilità negli ordini ed un continuo controllo qualità.*

*La formazione dei dipendenti passa attraverso un percorso pianificato e descritto mediante procedure o istruzioni ed un percorso individuale programmato dal HR Manager di Gruppo.*

*Link Industries ha aggiornato la versione del proprio gestionale attivando il modulo CRM, Customer Relationship Management, quale nuova area che permetterà di archiviare in maniera organica i dati dei clienti, raccogliere le osservazioni, valutarne la redditività e prevederne potenzialmente gli sviluppi. A breve verrà anche implementato il modulo SRM al fine di liberare i buyer da lavori ripetitivi e a basso valore aggiunto e creare una partnership sempre più affinata con i fornitori.*

*I reclami dei clienti sono monitorati in un file e gestiti con estremo rigore. È un punto di forza della Link Industries rilevare un andamento medio del 2% dei reclami su tutte le forniture.*

*Infine il servizio assistenza su cui si fonda l’azienda prevede un’attenta analisi della soddisfazione del cliente anche dopo la consegna del prodotto.*

*Link Industries fa propria la considerazione che a crear valore per il cliente è la fornitura di un prodotto qualitativamente ineccepibile, accompagnato da una serie di attività pensate per generare valore: soddisfare il cliente su ciò che ha chiesto rispondendo in termini di affidabilità, assistenza e disponibilità nella ricerca delle soluzioni richieste.*

*Link Industries opera, inoltre, perseguendo costantemente gli obiettivi aziendali di anno in anno definiti; assicurando che, in occasione del Riesame del Sistema di Gestione per la Qualità, saranno formalizzati attraverso l’identificazione delle rispettive finalità e delle tempistiche di realizzazione, per i pertinenti livelli e funzioni dell’organizzazione.*

*Gli obiettivi saranno divulgati al personale aziendale attraverso comunicazione interna e l’analisi del loro stato di attuazione verrà formalizzata all’interno dei periodici Verbali Qualità.*

*In occasione di ogni Riesame della Direzione, gli obiettivi e la Politica della Qualità saranno riesaminati per accertarne la continua idoneità”*

**Link Industries** si impegna a svolgere la propria attività secondo modalità che garantiscano la **sicurezza ambientale**. Tale politica ambientale è verificata ed approvata dalla Direzione Aziendale che si pone l’obiettivo, in un’ottica dinamica di sistema, di una costante evoluzione e miglioramento

Dal 2018 **Link Industries** ha adottato il proprio **Modello di Organizzazione Gestione e Controllo** ai sensi del D.lgs. 8 giugno 2001, n. 231 ed il proprio Codice Etico ad ulteriore garanzia della propria attitudine al rispetto delle regole e stimolo verso un continuo miglioramento interno.

*La Direzione*  
**Link Industries S.p.A.**